

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑.วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเกษตรปลอดภัย รายได้มั่นคง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

๒.พันธกิจ(mission)

๒.๑ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒.๓การใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๓.เป้าประสงค์ (Goal)

๓.๑ สินค้าเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐาน และมีมูลค่าสูง

๓.๒ ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและต่อเนื่องกระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

๓.๓ ทรัพยากรด้านการเกษตรได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูอย่างเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป้าประสงค์

๑) มีแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐานตั้งแต่การเตรียมความพร้อมจนถึงผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒) สร้างภาคีเครือข่าย ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืน

๓)มีฐานข้อมูลเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนตั้งแต่แหล่งผลิต แหล่งรวบรวมแหล่งแปรรูปและแหล่งจำหน่าย

๔) เชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนอย่างครบวงจร

๕)พัฒนาระบบโลจิสติกส์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน กระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืน ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด

๒) สนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบประชารัฐ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

๔) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูปและ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน ในระดับพื้นที่

๕) ส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน

๖) พัฒนาเกษตรกรให้รักษาคุณภาพสินค้า มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑พื้นที่และมูลค่าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ๒ต่อปี

๒พื้นที่และมูลค่าเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นร้อยละ๒ต่อปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

- ๑) กลุ่มมีระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็ง ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นทางถึงปลายทาง
- ๒) กลุ่มสามารถพัฒนาตนเองไปสู่เกษตรอินทรีย์ที่เป็นวิถีชีวิตคนอุทัยหรือระบบ PGS
- ๓) มีจำนวนกลุ่มเครือข่าย Smart Farmer และ young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์

- ๑) เงินทุนและปัจจัยการผลิตในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำตามระดับขั้นความเข้มแข็งของกลุ่ม
- ๒) ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีเครือข่ายเชื่อมโยงในระดับอำเภอ/จังหวัด

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๑) มีจำนวนสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เข้มแข็งอย่างน้อยปีละ ๑ กลุ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์

- ๑) ทรัพยากรภาคเกษตรได้รับการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์อย่างเหมาะสม
- ๒) เพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทานให้ทั่วถึงอย่างเป็นระบบโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ๓) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรรมไปสู่ภาคการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำ
- ๒) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น เกษตรกรรมยั่งยืน
- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งน้ำกระจายสู่แหล่งผลิตอย่างทั่วถึงและเป็นระบบ

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๑) ลดการเผาในพื้นที่การเกษตรไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่การเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑,๐๐๐ ไร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัดออก

ตรวจสอบนโยบายอีกครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง โดยใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- ๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืนได้มาตรฐานและได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูง สอดคล้องตามความต้องการตลาด โดยใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม
- ๒) เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยี นวัตกรรมโดยเชื่อมโยงกับศูนย์ AIC จังหวัด

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมการวิจัยหาสาระสำคัญในสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาให้มีมูลค่าสูงขึ้น
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP/อย./มผช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
- ๓) พัฒนาลาดสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงให้เชื่อมโยงกับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

ตัวชี้วัด

๑ มีจำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงอย่างน้อยปีละ ๒ ผลิตภัณฑ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง

เป้าประสงค์

- ๑) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ๒) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้เชื่อมโยงสู่ภาคท่องเที่ยว ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นหา คัดเลือกสินค้าที่มีลักษณะโดดเด่นในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัด
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ให้มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานและเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตภาคบริการ ภาคการค้า ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด

ตัวชี้วัด

- ๑ พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน

เป้าประสงค์

- ๑) สร้างองค์ความรู้การสร้างป่าครอบครัวร่วมกับปลูกพืชสมุนไพรไว้ในครัวเรือนและชุมชน
- ๒) เกษตรกรที่ปลูกสมุนไพรได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร
- ๓) การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเบื้องต้นมีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ๔) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรสามารถเชื่อมโยงสินค้าไปสู่ภาคบริการ ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม
- ๕) สร้างความรู้ความเข้าใจการยกระดับเมืองสมุนไพรระหว่างเกษตรกรชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบพืชสมุนไพรเบื้องต้นให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตพืชสมุนไพร อย่างเพียงพอและยั่งยืน(การแปรรูปเบื้องต้น)
๓. พัฒนาช่องทางการตลาดด้านสมุนไพรเพื่อการเป็นยา และสมุนไพรเพื่อการบริหารหรือความงามเป็นต้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรด้านสมุนไพรที่ผ่านการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ ปี)
๒. พื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ระยะเตรียมความพร้อม ระยะปรับเปลี่ยน และผ่านมาตรฐาน)

๓. มีกลุ่มภาคีเครือข่าย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้ามาส่งเสริมและพัฒนาสินค้าสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐานอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า ๑เครือข่าย/ ปี
๔. วัตถุดิบสมุนไพรที่ผลิตในจังหวัดอุทัยธานีที่นำมาผลิตยาผ่านการสุ่มตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและไม่พบการปนเปื้อน (สารกำจัดศัตรูพืช และโลหะหนัก) ร้อยละ ๑๐๐
๕. มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรปลอดสารเคมีที่เป็น champion *product* ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี
๖. มีช่องทางการตลาดด้านสมุนไพรเพื่อการเป็นยา และสมุนไพรเพื่อการบริการหรือความงาม ๒ ช่องทาง/ปี